

Klaar voor de verplichte ESG-rapportage?

Welke SDG's omarmt jouw bedrijf?
Lees hoe Vrienden van UMC Utrecht & Wilhelmina
Kinderziekenhuis jou hierbij kan helpen

Inhoud

- 3 Voorwoord directeur Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis
- 4 Bedrijven zoeken naar de juiste invulling van hun ESG-beleid en partnerships
- 6 Voorbeelden in de markt
- 8 Waarde van Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis voor bedrijven
- 10 Hoe draag je bij aan het verbeteren van de gezondheid van mensen?
- 18 Equans – door middel van innovatie samen versnellen
- 19 Zie je een match?

Voorwoord

UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) staat voor innovatie en vooruitgang in de gezondheidszorg. UMC Utrecht & WKZ willen het verschil kunnen maken in het leven van mensen door samen grenzen te verleggen en verbindingen aan te gaan.

Wist je bijvoorbeeld dat de artsen van UMC Utrecht binnen 10 jaar je linker hartkamer willen 3D-printen? Van je eigen cellen? Dus geen kunsthart, maar geprint van je lichaamseigen materiaal? En dat we kankercellen kunnen vernietigen met behulp van geluidsgolven?

Deze en meer vooruitstrevende onderzoeken ontwikkelen wij in partnerschap met de medische wereld én met het bedrijfsleven. Om duurzame impact te kunnen maken, wil Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis haar partnerships versterken.

We hebben vijf projecten geselecteerd en gekoppeld aan een aantal SDG's waar we later in deze whitepaper verder op ingaan.

Deze whitepaper verkent hoe Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis een cruciale rol kan spelen bij het helpen van bedrijven om een bijdrage te leveren aan hun ESG verplichtingen. Hoe we door samenwerking en het omarmen van bepaalde SDG's waarde kunnen toevoegen aan onze wederzijdse doelstellingen op innovatie, vooruitgang en impact op de maatschappij.

Word jij onze nieuwe Vriend van de Vooruitgang?



Pascale Broks

Directeur Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis

Bedrijven zoeken naar de juiste invulling van hun ESG-beleid en partnerships

Uiteindelijk willen we allemaal een betere wereld. Veel mensen zijn daar al hard mee bezig en dat geldt inmiddels ook voor bedrijven en overheidsorganisaties. De corporate sector is reeds verplicht om te rapporteren over het ESG-beleid. De komende jaren gaat dat ook gelden voor de overige bedrijven.

Verplichte CSRD-rapportage

Op Europees niveau is vanaf 2023 de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) geïntroduceerd. Deze richtlijn verplicht grote bedrijven om niet-financiële prestaties te rapporteren en deze te laten controleren door onafhankelijke partijen. Het doel van CSRD is om de transparantie en vergelijkbaarheid van ESG-rapportages - Environmental, Social, Governance - te verbeteren.

Vanaf 2024 worden bedrijven verplicht te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens, milieu en de maatschappij. Dat geldt voor grote bedrijven en vanaf 2026 ook voor beursgenoteerde MKB-bedrijven. Niet-beursgenoteerd MKB krijgt een zogenaamd CSRD-light.

Bij grote bedrijven is ESG een hot topic, maar in het MKB is nog niet iedereen zo ver.

Uitdagingen bij het formuleren van ESG-beleid

Het opstellen en implementeren van effectief ESG-beleid vormt een aanzienlijke uitdaging voor veel bedrijven. Het betreft bijvoorbeeld de wijze waarop het bedrijf de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen helpt te verkleinen. Dat kan natuurlijk binnen het eigen bedrijf maar wellicht ook daarbuiten. In deze whitepaper krijg je daar handvatten voor.

Welke SDG's

De SDG's - Sustainable Development Goals - zijn opgesteld vanuit de Verenigde Naties om iedereen aan boord te krijgen om wereldwijde problemen aan te pakken. Ze kunnen als hulpmiddel dienen bij het uitrollen van ESG en MVO en om in 2030 resultaten te laten zien. Veel bedrijven zetten de SDG's ook daadwerkelijk in om handen en voeten te geven aan hun ESG-beleid.

Het identificeren en omarmen van de meest relevante SDG's kan ook een obstakel zijn. Want als bedrijf sta je voor de taak om de SDG's te selecteren die zowel aansluiten bij de kernwaarden van je organisatie als het meeste potentieel hebben voor een positieve impact.

Deze beslissing wordt bemoeilijkt door de complexiteit en diversiteit van SDG's en de noodzaak om prioriteiten te stellen die in lijn zijn met zowel de bedrijfsdoelen als bredere mondiale doelstellingen. Hierdoor kunnen bedrijven worstelen met het vinden van de juiste balans en focus binnen hun ESG-beleid en het maken van weloverwogen keuzes voor SDG-integratie.

Toch is het belangrijk om SDG's op te nemen in de strategie. Om de doelstellingen van de SDG's te bereiken is inzet van iedereen nodig, dus ook van het bedrijfsleven. Het bedrijfsleven brengt namelijk de kennis en expertise mee om de doelen te kunnen behalen en kan daardoor een grote maatschappelijke impact genereren. De SDG's zijn daarnaast een middel om uitwisseling en waardecreatie met verschillende stakeholders vorm te geven. Door hier goed op te acteren wordt de relatie met stakeholders versterkt.

Jouw SDG-invulling?

Wie vanuit de directie of als CSRD-, ESG-, of Impactmanager bezig is met het ESG-beleid - in de beginfase of juist al verder in het proces - kan zich de vraag stellen: hoe omarmen we de juiste SDG's? Hoe vertellen we een oprecht verhaal aan ons publiek? Hoe werken we samen met andere partijen om te versnellen?

De SDG's versterken publiek/private partnerschappen en samenwerkingen die sectoroverstijgend zijn. Veel bedrijven zijn zoekende naar de juiste invulling en de beste partnerships.

In deze whitepaper hebben we een aantal cases geselecteerd die laten zien hoe invulling kan worden gegeven aan het ESG-beleid door samen te werken met maatschappelijke organisaties.

Een grondige, nauwkeurige en transparante ESG-rapportage is voor iedereen goed. De nieuwe maatstaven zorgen voor meer consistentie, transparantie en vergelijkbaarheid en spelen een steeds grotere rol bij de besluitvorming van investeerders. Het helpt je bedrijf om beter voorbereid te zijn op risico's zoals klimaatverandering, personeelstekorten en verstoringen in de toeleveringsketen. Klanten zullen je sneller vertrouwen en eerder geneigd zijn je producten en diensten te kopen en de beste werknemers zullen graag bij je willen werken. Bovendien zul je aantrekkelijker zijn voor investeerders.

Maar het belangrijkste is dat je trouw blijft aan datgene wat je voor ogen hebt: een groei die duurzaam is, een positieve impact op mens, milieu en maatschappij. Als bedrijf moet je je visie formuleren en communiceren naar investeerders en andere stakeholders. Hoe doe je dat het beste op het gebied van ESG?

bron: KPMG

"Bedrijven hebben moeite met het formuleren van hun ambitie op het gebied van SDG's. Ze worstelen ook met het opstellen van duidelijke indicatoren om de bijdrage aan de SDG's te meten"

bron: PW

Voorbeelden in de markt

Wereldwijd zijn verschillende internationale organisaties al ver in het samenwerken rond SDG's. In deze whitepaper nemen we de strategie van UNICEF als inspiratie. Deze manier van werken kan ook een voorbeeld zijn voor onze lokale markt.

Het mes snijdt aan twee kanten. Door nauwe samenwerking met bedrijven en organisaties kunnen projecten van UNICEF worden versneld en worden er concrete resultaten geboekt. In de jaar- en impactverslagen van bedrijven wordt hierover gerapporteerd en wordt omschreven rond welke SDG's is samengewerkt. Organisaties leveren daarbij een concrete bijdrage door middel van financiële middelen of inzet van mensen.

In het rapport 'Creating Impact Together' van UNICEF schrijft de organisatie:

"De SDG's zijn een gamechanger. UNICEF heeft doelen gedefinieerd en strategieën uitgestippeld om samen met partners uit het bedrijfsleven en de particuliere sector gedeelde waarde voor iedereen te creëren: voor mensen, de planeet en de partners.

Door dit te doen heeft UNICEF het vertrouwen met partners opgebouwd om haar werk toekomstbestendig te maken, wat steeds belangrijker zal worden naarmate meer ongekende uitdagingen en noodsituaties ontstaan."

Waarde van Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis voor bedrijven

UMC Utrecht & WKZ creëren de zorg van morgen

Bij UMC Utrecht & WKZ werken pioniers heel hard aan de verbetering van onze gezondheidszorg. Met speciale aandacht voor vitaliteit, innovatie en de geneeskunde van de toekomst. Deze medische voorhoede is onmisbaar voor de ontwikkeling van innovatieve geneeskundige oplossingen om de gezondheid en kwaliteit van het leven van huidige en toekomstige generaties te waarborgen. En daar zijn we trots op!

Samenwerken maakt het verschil

De onderzoeken die gedaan worden, de vooruitgang die geboekt wordt en de resultaten kunnen alleen worden mogelijk gemaakt in partnerschap met andere stakeholders, zodat we nog meer behandelingen en preventiemogelijkheden kunnen creëren. Met die extra aandacht wordt bijgedragen aan het verbeteren van behandelingen en het voorkomen van ziektes. Want door samen te werken kunnen we verschil maken.

Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis is het goede doel van het (kinder)ziekenhuis en wil zoveel mogelijk onderzoeken financieren. Want voor meer onderzoek naar nieuwe behandelingen en innovaties in de zorg is extra geld nodig. Zodat we meer patiënten kunnen genezen met de beste kwaliteit van leven.

Door heel direct aan een door jou gekozen onderzoek te schenken maak je impact in het leven van anderen. Want wij geloven dat als je precies weet waarom je geeft, aan wie je geeft en wat het écht voor de ander betekent, je gift vele malen waardevoller wordt. Zeker als het bijdraagt aan het verbeteren van de gezondheid en het welzijn van mensen.

Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis wil de partnerships versterken en uitbreiden rond een aantal SDG's.

Hoe draag je bij aan het verbeteren van de gezondheid van mensen?

Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis heeft een unieke positie om een win-win situatie te creëren door invulling te geven aan de integratie van SDG's in bedrijfsstrategieën.

Door partnerschappen aan te gaan met Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis kunnen bedrijven bijdragen aan SDG-doelen, met name SDG 3, SDG 5, SDG 9, SDG 10 en SDG 17. Op deze manier kun je als bedrijf je ESG-beleid concreet vormgeven.

Zo is een partnerschap tussen het bedrijfsleven, gezondheidszorg en wetenschap kansrijk om te komen tot innovatieve en schaalbare oplossingen rond uitdagingen als vitaliteit, gezondheidszorg en welzijn. Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis is dan ook een community van partners die allen investeren in de vooruitgang van de medische wereld.

Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis en het bedrijfsleven kunnen elkaar wederzijds versterken door:

- gezamenlijk invulling geven aan de SDG's
- netwerk en community building
- positionering en profilering
- waardecreatie en bewijslast



SDG 3 staat voor goede gezondheid en welzijn. Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis financiert meer dan 200 wetenschappelijke onderzoeken in het UMC Utrecht & WKZ. Waaronder 3D-printen van menselijk weefsel. De artsen van UMC Utrecht willen binnen 10 jaar van je eigen bot- of hartweefsel een nieuwe knie of een linker- of rechter hartkamer printen. Deze onderzoeken maken de zorg meer toegankelijk voor iedereen.



SDG 5 staat voor dezelfde rechten en kansen voor mannen en vrouwen. Van oudsher zijn medische behandelingen afgestemd op de man. Het blijkt echter dat vrouwen andere hoeveelheden medicatie nodig hebben en dat symptomen van ziektes anders zijn bij vrouwen. Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis steunt meerdere wetenschappelijke onderzoeken die zich hierop richten. Zo stimuleren we het belang van gendergelijkheid en inclusie niet alleen op de werkvloer, maar ook in de gezondheidszorg.



SDG 9 staat voor industrie, innovatie en infrastructuur. Daarbij wordt speciale aandacht gegeven aan het verbeteren en vergroten van het wetenschappelijk onderzoek waarbij publieke en private partijen samenwerken. Innovatie heeft interdisciplinaire samenwerking nodig in de aanpak van complexe maatschappelijke uitdagingen van deze tijd, zo ook in de medische wereld.



SDG 10 staat voor het terugdringen van ongelijkheid. Kinderen met een chronische aandoening kunnen vaak lastig meedoen in de maatschappij. Ook voorzien artsen problemen op de langere termijn. Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis steunt onderzoeken die zich hierop richten. Hiermee investeren we in een generatie van jongeren die duurzaam mee kan doen in de samenleving.



Bij **SDG 17** ligt de focus op de vorming en behoud van partnerschappen om zo de andere 16 doelen te helpen bereiken. Hoewel deze SDG met name is gericht op internationale samenwerking, is ook multidisciplinaire samenwerking binnen Nederland onmisbaar om de duurzame doelstellingen te behalen.

De geselecteerde projecten van

Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis



1. 3D-printen van levend weefsel als alternatief voor donorweefsel- en organen

- 1,26 miljoen mensen in Nederland hebben artrose in één of meerdere gewrichten
- Artrose is wereldwijd de snelst groeiende oorzaak van invaliditeit
- 1,5 miljoen mensen in Nederland hebben een chronische hart- of vaatziekte
- Jaarlijkse worden in Nederland bij 5.000 patiënten nieuwe hartkleppen aangebracht
- Nederland telt zo'n 60.000 nierpatiënten en bij meer dan een kwart is dialyse of transplantatie noodzakelijk

Stel je eens voor: een wereld waarin geen tekort is aan donororganen, waarin we organen die zijn beschadigd door letsel, ziekte, slijtage of slechte genen kunnen repareren door gebruik te maken van lichaamseigen cellen. Het klinkt als toekomstmuziek, maar regeneratieve geneeskunde (RG) kan dit tot realiteit maken.

UMC Utrecht is wereldwijd koploper op het gebied van regeneratieve geneeskunde en biofabricatie in het bijzonder. Het doel hiervan is om functionele weefsels en organen te printen van cellen uit het lichaam van de patiënt zelf. Daarvoor is een robotarm nodig die de complexe structuren van organen kan printen. De inzet van deze innovatieve techniek willen we toepassen voor mensen met hartfalen, artrose en nierfalen. Het 3D-printen van menselijk weefsel maakt de zorg meer toegankelijk voor iedereen.

Lees meer over dit onderzoek op: vriendenumcutrecht.nl/robotarm



2. Hartinfarcten bij vrouwen

- 1 op de 5 vrouwen overlijdt aan een hart-of vaatziekte
- In 2020 stierven ruim 7.000 mensen aan hartfalen
- Per dag zijn dit zo'n 11 vrouwen en 9 mannen

Hart- en vaatziekten blijven bij vrouwen vaker onopgemerkt. Dat komt onder andere doordat slagaderverkalking en andere vaatproblemen bij vrouwen zich anders ontwikkelen dan bij mannen. Bij vrouwen zitten de problemen voornamelijk in de vaatwandcellen. Als deze beschadigd zijn geven ze een stofje af in het bloed.

De artsen van UMC Utrecht zijn een test aan het ontwikkelen om op relatief eenvoudige wijze te kunnen vaststellen of een vrouw een verhoogde kans op hart- en vaatziekte heeft. Deze test kan door huisartsen en cardiologen worden gebruikt zodat er laagdrempelig onderzoek kan plaatsvinden. Op basis van de uitslag kan de huisarts inschatten of er een doorverwijzing nodig is.

Lees meer over dit onderzoek op: vriendenumcutrecht.nl/hartinfarcten-bij-vrouwen



3. Chronisch zieke kinderen in de maatschappij

- Ca 1 mln mensen in Nederland hebben een zeldzame aandoening
- Er zijn zo'n 5.000-8.000 aandoeningen
- Ongeveer 80% van de gevallen is van een genetische oorsprong

De huidige zorg voor kinderen en jongeren in Nederland is nog niet voorbereid op lange termijn complicaties van noodzakelijke ingrepen die op jonge leeftijd zijn gedaan. Het WKZ wil inzicht krijgen in lange termijn gevolgen van allerlei chronische aandoeningen.

Om bovengenoemde ambitie te realiseren is een brede groep kinderartsen in het WKZ begonnen met het opstarten van de 030-onderzoekspoli. Het biedt de mogelijkheid om onderzoek te doen naar ziekte-overstijgende gevolgen van chronische aandoeningen, zoals (beperkingen) op het gebied van participatie in sport en spel, onderwijs en scholing, voeding, slaap en vermoeidheid. Ze willen daarbij data verzamelen en een preventieloket bieden waarbij advies en support gegeven wordt om aansluiting te krijgen in de maatschappij.

Lees meer over dit onderzoek op: vriendenumcutrecht-wkz.nl/030lab



4. Cognitieve problemen bij hersentumor patiënten

- Jaarlijks krijgen in Nederland ongeveer 1.200 mensen de diagnose glioom
- Ongeveer driekwart van alle gliomen valt in de meest kwaadaardige groep: graad 4
- Een glioom zaait bijna nooit uit buiten de hersenen en komt bijna altijd terug

Patiënten met een **diffuus glioom** – een kwaadaardige primaire hersentumor – hebben een vorm van kanker, maar ook een hersenziekte. Hun leven verandert ingrijpend door deze ziekte: zij leven aanzienlijk minder lang (hoe hoger de tumorgraad, hoe slechter de prognose) en lijden aan neurologische klachten zoals epilepsie, achteruitgang van denken (cognitie) en de bijwerkingen van noodzakelijke behandelingen. Bestaande behandelingen kunnen de ziekte bestrijden, maar niet genezen.

Ongeveer de helft van alle patiënten met een diffuus glioom heeft bij ontdekking van de hersentumor cognitieve stoornissen: problemen in één of meer terreinen van het denken, zoals geheugen, taalbegrip of planning. Deze problemen nemen alleen maar toe door de behandelingen en het ziektebeloop. Deze cognitieve stoornissen leiden tot verlies van kwaliteit van leven, afname van arbeidsparticipatie, en veranderingen in relaties. Daarnaast hebben zij vaak last van epileptische aanvallen.

Bij UMC Utrecht willen ze onderzoeken waarom de ene patiënt cognitieve klachten of epilepsie heeft, en de andere niet. Hierbij kijken ze naar de biologie van de hersentumoren, en hoe biologie het functioneren van de hersenen verstoort. Laboratoriumtesten, MRI-scans en testen in de spreekkamer worden hierbij gecombineerd. Zo willen ze in de toekomst epilepsie en cognitieve klachten voorkomen of beter behandelen. Door het verminderen van deze klachten krijgen de patiënten een menswaardiger bestaan en een betere aansluiting bij de maatschappij.

Lees meer over dit onderzoek op: vriendenumcutrecht.nl/hersentumoren

5. Vernietiging van kankercellen met geluidsgolven

- Bij veelvoorkomende vormen van kanker zoals borstkanker en darmkanker werkt immunotherapie voor de meeste patiënten helaas nog niet
- In 2022 kregen 12.321 mensen de diagnose darmkanker en 15.596 mensen de diagnose borstkanker
- Daarvan overlijdt bij borstkanker 20% binnen 10 jaar en bij darmkanker 40% binnen 10 jaar

Ieder mens heeft een afweersysteem dat schadelijke cellen in het lichaam opruimt. Bij het ontstaan van kanker weten de kwaadaardige cellen te ontsnappen aan het afweersysteem, bijvoorbeeld door het afweersysteem te blokkeren. Dit blokkeren van het afweersysteem kan tegen worden gegaan door medicatie, zogenoemde immuun checkpointremmers. Immunotherapie onderscheidt zich van chemotherapie door een langdurige respons waarbij mogelijk zelfs genezing wordt gezien in patiënten met uitgezaaide kanker. Echter werkt immunotherapie niet bij iedere tumor.

Histotripsie is een nieuwe behandelmethode met hoge intensiteit gefocuseerd ultrageluid (HIFU) waarbij met ultrageluid een klein deel van een tumor wordt behandeld. Hierbij komen stoffen vrij waardoor het lichaam de lichaamsvreemde kankercellen herkent en zelf gaat opruimen. Ook kankercellen die niet worden behandeld met het ultrageluid worden dan herkend door het lichaam.

De artsen in UMC Utrecht willen als eerste in de wereld een klinische studie doen waarin patiënten worden behandeld met een combinatie van immunotherapie en histotripsie. Zodra dit in de praktijk gebracht kan worden kan dit veel leed voor de patiënten voorkomen.

Lees meer over dit onderzoek op: vriendenumcutrecht.nl/geluidsgolven-bij-kanker

Equans is een van de samenwerkingspartners van Vrienden UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis



Maurits van Riemsdijk,

Sustainability manager bij Equans Nederland vertelt het volgende daarover:

“Equans streeft naar de realisatie van de energietransitie en het tot stand brengen van een circulaire, sociale en gezonde leefomgeving. Door middel van innovatie en technologie versnellen wij samen met onze klanten en leveranciers de transitie naar een werkwijze die het milieu verduurzaamt en inclusief is, zodat iedereen kan deelnemen.

We onderschrijven als vriend van het UMC Utrecht & WKZ dan ook de verbinding met SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn), SDG 5 (gender gelijkheid), SDG 9 (Industrie, innovatie en infrastructuur) en SDG 10 (minder ongelijkheid). En we delen de overtuiging dat dankzij deze partnerschappen de doelen waar we als maatschappij voor staan sneller behaald kunnen worden.

Equans is wereldleider in technische dienstverlening. Met 90.000 medewerkers in 20 landen. In Nederland zetten ruim 6.000 medewerkers zich dagelijks in om onze klanten te helpen met technische, innovatieve en duurzame oplossingen. Wij ontwerpen, bouwen, beheren en onderhouden technische installaties voor onze klanten. Wij helpen onze klanten in het realiseren en versnellen van de drie grote transitie van nu: de energie-, industriële en digitale transitie.”



Zie je een match?

Zie je een match op basis van de SDG's? Passen deze bij jouw missie en visie van je bedrijf? Ben je benieuwd of en hoe je vanuit je bedrijf kunt helpen deze onderzoeken te laten versnellen en daarmee een belangrijke bijdrage te leveren aan een gezondere en gelijke wereld?

We bespreken graag met je hoe we kunnen samenwerken en elkaar kunnen versterken.

Indien je aanhaakt bij een van onze SDG-onderzoeken ontvang je hiervoor een ingelijst certificaat waarmee je kunt laten zien aan welke SDG-doelstellingen je buiten je organisatie bijdraagt. Daarnaast ontvang je diverse digitale middelen zodat je dit ook online zichtbaar kunt maken. Uiteraard nemen we onze SDG-partners op in ons jaarverslag.

Wil je meer weten?

Kijk op onze website vriendenumcutrecht.nl
of bel ons voor een persoonlijk gesprek op: (088) 756 10 10.



Een Vriend van
UMC Utrecht & Wilhelmina Kinderziekenhuis
is een Vriend van de Vooruitgang!



UMC Utrecht

Stichting Vrienden van het UMC Utrecht

Postbus 85500
3508 GA Utrecht

088 - 756 1010
vrienden@umcutrecht.nl